

Mobilität der Zukunft

Ausgangslage

Unsere Mobilität bzw. die Frage „Wie bewegen wir uns eigentlich in Zukunft von A nach B“ ist eines der zentralen Zukunftsfragen. Diskutiert und beleuchtet wird sie aus ganz verschiedenen Blickwinkeln, z.B. Klimaschutz (eMobilität, fossile Brennstoffe, Kerosinsteuern etc.), Technologie (Flugtaxi, autonomes Fahren etc.) und Wirtschaft (Politik) (Arbeitsplätze etc.). Auch wir als EnBW haben ein großes Interesse daran zu verstehen, wie sich Mobilität in Zukunft entwickeln wird, unter anderem weil wir derzeit viel Geld in den Aufbau von Infrastrukturen für eMobilität stecken. In dieser ganzen Diskussion scheint jedoch eines chronisch zu kurz zu kommen: Was möchte eigentlich der Nutzer, speziell der Nutzer von morgen? Wie sollte aus dessen Sicht Mobilität von morgen aussehen, damit sein Mobilitätsbedürfnis befriedigt wird. Was ist eigentlich genau sein Bedürfnis? Was ist EUER Bedürfnis?

Ziel des Projekts

Ziel des Projektes ist es,

- a. Durch eine Nutzerbefragung herauszufinden, wie Mobilität von morgen für die Nutzer von morgen aussehen muss, welche Eigenschaften sie erfüllen muss, was gar nicht sein darf
- b. Für drei konkrete Personas eine „Mobilitäts – Journey für einen typischen Tag“ auszuarbeiten und diese auf geeignete und kreative Art und Weise darzustellen
- c. Zu beschreiben, an welchen Punkten dieser „Mobilitäts-Journey“ ein Energieunternehmen wie die EnBW eine Rolle spielen kann (und welche)

Theoretische Grundlagen

- a. Kundenzentrierung / User Experience (UX)
- b. Personas und Customer Journey
- c. Mobilitätsformen und -technologien der Zukunft
- d. Relevante Megatrends, gesellschaftliche Entwicklungen etc.

Inhalte des Projekts

- Nutzerbefragung
- Marktrecherche „Mobilität der Zukunft“
- Personas erstellen
- Customer Journey (Mobilitäts-Journey) entwerfen
- Identifikation von möglichen Ansatzpunkten / Rollen für Energieunternehmen wie die EnBW
- Abschlussbericht
- Abschlusspräsentation

Dauer des Projekts

Schuljahr 2019/20

Auftraggeber

Sven Meier, EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Informationen

Martina Parrisius, Tel. +49 (0)721 4640 325, Email: martina.parrisius@ict.fraunhofer.de

Mobilité d'avenir

Position de départ

Notre mobilité ou plutôt la question de "Comment allons-nous effectivement nous déplacer de A à B dans le futur" est l'une des questions centrales à venir. Elle est abordée et éclairée sous des angles très différents : protection du climat (e-mobilité, carburants fossiles, taxe sur le kérosène, etc.), technologie (taxi aérien, conduite autonome, etc.) et économie (politique) (emploi, etc.). Chez EnBW, nous avons également un grand intérêt à comprendre comment la mobilité se développera à l'avenir, en partie parce que nous investissons actuellement beaucoup d'argent dans la construction d'infrastructures pour l'e-mobilité. Dans toute cette discussion, cependant, une chose semble être négligée de manière chronique : Que veut réellement l'utilisateur, et en particulier l'utilisateur de demain ? A quoi doit ressembler la mobilité de demain de son point de vue pour satisfaire ses besoins de mobilité ? Quel est exactement son besoin ? Quels sont VOS besoins ?

Objectifs du projet

Les objectifs du projet sont de:

- a. Découvrir par le biais d'une enquête auprès des utilisateurs à quoi doit ressembler la mobilité de demain pour les utilisateurs de demain, quelles caractéristiques elle doit remplir, ce qu'il ne faut pas laisser se produire du tout.
- b. Elaborer un "voyage de mobilité pour une journée-type" pour trois personnages concrets et les présenter de manière appropriée et créative.
- c. Décrire à quels points de ce "voyage de mobilité" une entreprise dans le domaine de l'énergie telle qu'EnBW peut jouer un rôle (et lequel)

Bases théoriques

- a. Orientation client / Expérience utilisateur (UX)
- b. Personnages et parcours client
- c. Formes de mobilité et technologies du futur
- d. Mégatendances pertinentes, évolutions sociales, etc.

Contenu du projet

- Sondage auprès des utilisateurs
- Etude de marché "Mobilité du futur"
- Créer des personnages
- Design Customer Journey (Mobility Journey)
- Identification des points de départ / rôles possibles pour les entreprises du secteur de l'énergie telles qu'EnBW
- compte-rendu final
- exposé final

Durée du projet

Année scolaire 2019/20

Entreprise contractante/ commanditaire

Sven Meier, EnBW Energy Baden-Württemberg AG

Informations

Martina Parrisius, Tél. +49 (0)721 4640 325, Email : martina.parrisius@ict.fraunhofer.de